

CNO VIP Corner 2008

PRODUKTIVE FÜHRUNG & ZUSAMMENARBEIT

Rümlang, 26.2.2006: Erfolgreiche Teams zeichnen sich nach wie vor durch gemeinsames Verständnis für die Ziele, die Einsatzbereitschaft jedes Einzelnen und das gegenseitige Vertrauen aus. Diesen ‚Mannschaftsgeist‘ kann keine Technologie ersetzen. Erst durch die Technologien wird es aber möglich, diesen Mannschaftsgeist auch aufzubauen, wenn sich die Mitglieder eines Teams nicht jeden Tag sehen. E-Collaboration, Communities, Blogs, Unified Communication, e-Learning heissen die Schlagwörter dazu.



Ganz nach dem Motto klein aber fein haben Microsoft Dynamics und Sieber&Partners ausgewählte Führungskräfte eingeladen zum ersten CNO-VIP Corner in die Tolba Factory.

CNO steht für Chief Networking Officer. Er oder sie ist für den Aufbau und die Pflege des Unternehmensnetzwerks verantwortlich – und deshalb zunehmend auch für Online-Communities zum Marketing, zur Innovation und zum Projektmanagement im professionellen Umfeld.

Als Einführung hat Dr. Pascal Sieber den Wandel der Wissensgesellschaft von Papier-basiertem, individuellem Arbeiten hin zum mobilen und digitalen Zusammenarbeiten aufgezeigt. Damit verbunden ist ein Paradigmenwechsel, der manchmal auch etwas schmerzhaft sein kann, da sich niemand so einfach von alten Verhaltensmustern befreien kann. Drei Grundsätze helfen: Lasst die Leute zuerst ein genaues Verständnis über die Ziele und Resultate herstellen, zeigt die Menschen auch online mit ihren Erfahrungen und in ihrem Kontext, macht Resultate und Zwischenresultate jederzeit für alle sichtbar. Wenn die Wissensarbeiten wissen, was sie erreichen wollen, verstehen, mit wem sie zusammenarbeiten und was ihre KollegInnen gerade tun, dann kann echte Kooperation entstehen. Kollaborationssysteme ermöglichen diese produktive Zusammenarbeit

Diese Erfahrung hat auch die Phonak AG gemacht, wie Dr. Daniel Stoller-Schai im anschliessenden Praxisreferat zeigte. Die Phonak hat nämlich eine e-Collaboration Plattform aufgebaut, auf der 5700 Kunden weltweit an Live-Meetings, Konferenzen und Seminaren teilnehmen können. Es braucht geübte Moderatoren für den reibungslosen Ablauf, denn nicht die Vielfalt der Funktionalitäten, sondern eine einfache Anwendung und eine authentische Moderation seien ausschlaggebend, meinte der Experte. Und genau dieser Erfolg scheint bei den Gästen Ideen für eine eigene geschäftliche Anwendung ausgelöst zu haben, was aus den Fragen im Anschluss ans Referat herauszuhören war.

Zum Schluss hat der Vordenker und Buchautor Dr. Xavier Comtesse auf charmante und seine immer leicht provokante Weise die Gegenwart etwas in die Zukunft geschaut. Alle Anwesenden seien Chief Networking Officers, und genau um Networking und um Social Networks gehe es jetzt und in den nächsten Jahren. Produkte seien kopierbar, sofern sich nicht eine Community um sie herum bilde. „They will kill you“, warnte er all jene vor der Konkurrenz, die in diesem Bereich passiv bleiben.

Im Anschluss an die Referate waren alle Gäste eingeladen zum Apéro und einem feinen Abendessen in der Action Küche der Tolba Factory. Bei ein paar Gläsern Wein und dezenten Piano-Klängen hat sich dabei auch die eine oder andere neue Community unter den Teilnehmern gebildet.



Der nächste Termin: 11.11.2008 - CNO-Panel No. 8 - Bern - <http://cno.pascal-sieber.ch/>
Weitere Informationen: www.sieberpartners.ch - www.industrydays.ch - 031 382 00 24